

四川县级综合传播力指数常见问题及答疑

Q: 指数的统计依据是什么?

A: 该指数将观察的维度放到县级, 根据公开、可获取的指标, 指数采取大数据挖掘与分析技术, 抓取了四川各县市区在微信、微博、抖音、头条号等平台的 12 万余个账号数据, 最终清洗出 3.8 万余个 (每期纳入的活跃账号数量, 以当月实际情况为准) 有效活跃账号并对这些账号进行持续动态的观察, 每天实时地关注这些账号发布信息、评论点赞等动作, 运用大数据技术汇总中央和省级主流媒体对各县区的报道情况, 对阅读量好的“爆款”产品进行批量分析处理, 通过公开度、影响力、认同度等指标, 结合省内各区域在央媒、省媒上的表现, 以相应算法生成县级综合传播力指数, 尽量客观呈现四川省 183 个县 (市、区) 政务类、个人类综合传播力现状及特点。指数每月发布一次。

公开度: 用以衡量各区域融媒体传播的密度, 账号数量、发稿量等是该项的重要指标。

影响力: 能直观反映各区域的传播力度和含金量, “爆款”数量、传播矩阵建设成效等是该项的重要指标。

赞同度: 反映出各区域在受众中的接受认可度, 点赞数、评论数、互动量是该项的重要指标。

央媒关注度: 该项指标从人民网、人民日报、海外网、侠客岛、环球网、环球时报、环球资讯、环球杂志、环球人

物、新华视点、新华网、新华社、新华国际、新华日报、央视新闻、央视网、中央广播电台、网络新闻联播、共青团中央、紫光阁、思想火炬、光明网、中国新闻网、中新社、经济日报、中国经济网、中国青年报、中国长安网、中国日报网、中国网、中国广播网、国际在线等央媒平台中，抓取了在标题和内文出现了四川相关县市区名字的稿件，并以相应算法生成该指标的指数。

省媒关注度：该项指标主要立足于四川的省级媒体，从四川日报、四川广播电视台、四川新闻网等省媒平台中，抓取了在标题和内文出现了四川相关县市区名字的稿件，并以相应算法生成该指标的指数。

微信热文：主要以阅读量和在看数为评判指标。

微博热文：主要以点赞量、评论数、转发数为评断指标。

Q：如何让我的账号进入指数统计？

需要说明的是，即便指数纳入统计观察的基础帐号有 10 万余个，但仍无法穷尽四川各县区迅速裂变的传播形态和载体，可能导致少量数据缺失。因此，指数已开通冲榜渠道，各地主管部门和帐号运营者们可通过 API 接口对接，将辖下的新账号纳入账号池。

参与方式：扫码下图二维码，填写相应平台的账号信息，即可将账号纳入指数统计池。

注：本月提交的账号信息，将从次月的统计中生效。

四川县级综合传播力指数

冲榜渠道



根据提示提交账号信息
将账号纳入指数统计池



Q: 如何获取更多指数信息?

添加川宝微信号 [chuanbao2014](#)，备注“指数”，即可与我们取得联系，我们将尽力解答您的问题。